Международный Выставочный Центр

Kazan Expo

Отчет о социальной ответственности и корпоративном устойчивом развитии

2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ АНО «Казань Экспо»

- О компании
- Обращение генерального директора
- Миссия компании
- Ключевые события и достижения 2021 года
- Мультипликативный эффект

2. КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

- Основные принципы и цели кадровой политики
- Обучение и повышение квалификации
- Трудовые права сотрудников
- Забота о сотрудниках
- Корпоративная культура
- Работа с вузами
- Социальная ответственность и взаимодействие с местным сообществом

3. ОХРАНА ТРУДА И ЗДОРОВЬЯ

- Охрана и безопасность труда сотрудников
- Охрана труда и обеспечение безопасности в строительстве и при проведении монтажно-демонтажных работ
- Пожарная безопасность
- COVID-19

4. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

- Управление воздействием на окружающую среду:
  - Управление отходами
  - Энергоресурсосбережение
- Доступная среда
- Планы по устойчивому развитию компании

5. КОНТАКТЫ

О КОМПАНИИ

Автономная некоммерческая организация «Центр развития и поддержки конгрессно-выставочных, культурных, зрелищно-развлекательных, спортивно-массовых и социально ориентированных мероприятий «Казань Экспо» (АНО «Казань Экспо») была основана в 2019 году.

Основным видом деятельности АНО «Казань Экспо» является организация и проведение мероприятий на площадке Международного выставочного центра «Казань Экспо», крупнейшего конгрессно-выставочного комплекса Поволжья.

МВЦ «Казань Экспо» располагает современными выставочными павильонами, трансформируемыми конференц-залами и самой крупной в регионе концертной площадкой. Техническое оснащение выставочного центра позволяет проводить мероприятия любого формата и уровня сложности: от деловых встреч на несколько человек до конференций и форумов с сотнями и тысячами участников.

Спектр услуг, оказываемых АНО «Казань Экспо», охватывает все стадии подготовки и проведения мероприятия, включая застройку выставочной экспозиции, аренду мебели, аудиовизуального оборудования, регистрацию участников и посетителей, транспортные, рекламные и прочие услуги.

МВЦ «Казань Экспо» является членом Международной ассоциации конгресс-центров (AIPC), Международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA), а также Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) – официального представителя Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) в России.

Инфраструктура МВЦ «Казань Экспо»

- Общая площадь участка – **54** Га
- Удачное расположение **5 мин** от аэропорта и аэроэкспресса **20 мин** до центра города
- Закрытая выставочная площадь – **88 433** м²
- Открытая выставочная площадь – **110 825** м²
- В шаговой доступности **отель 4*** на 240 номеров
- Концертный зал на **3000** мест в формате театральной рассадки
- **2** ресторана на **200** посадочных мест каждый
- **2** зоны питания с проходимостью до **2500** человек в час
- **40** мультифункциональных конференц-залов
- Бесплатная парковка на **3000** машиномест
- Wi-Fi до **100 Мб/с** на одно подключение
- Более **164** цифровых экранов на площадке

ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Уважаемые организаторы, партнеры, участники, посетители мероприятий и гости нашего комплекса!

Рады представить вашему вниманию Отчет о социальной ответственности и корпоративном устойчивом развитии АНО «Казань Экспо» за 2021 год. Данный документ содержит информацию о приоритетах, ценностях и достигнутых результатах компании в области устойчивого развития и корпоративной социальной политики.

На сегодняшний день Международный выставочный центр «Казань Экспо» входит в число крупнейших выставочных площадок России и играет важную роль в развитии конгрессно-выставочной деятельности Республики Татарстан и России. Построенный в 2018 году специально для проведения 45-го чемпионата мира по профессиональному мастерству WorldSkills Kazan 2019, выставочный комплекс отвечает самым высоким требованиям к строительству зданий подобного типа и в своей деятельности учитывает опыт ведущих мировых выставочных центров. На протяжении трех лет, начиная с 2019 года, МВЦ «Казань Экспо» продолжает наращивать опыт в организации и проведении мероприятий мирового масштаба.

Сложившаяся санитарно-эпидемиологическая ситуация в мире внесла изменения во все сферы жизни общества, и конгрессно-выставочная сфера не стала исключением. По данным Международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA) на 2020 год было запланировано 8409 мероприятий, из которых фактически состоялось 3484 (72% прошли в онлайн-формате). В России, и в частности в Республике Татарстан, конгрессно-выставочная отрасль также понесла значительные потери, связанные с отменой мероприятий или переносом их на более поздний срок.

Однако, благодаря гибкой политике, расширению внешних связей, установлению новых партнерских отношений и эффективной стратегии продвижения, в 2021 году нам удалось не только восстановить прежние темпы роста, но и расширить портфель мероприятий за счет привлечения новых организаторов и введения новых форматов. Приоритетной задачей стало обеспечение максимальной безопасности посетителей мероприятий и сотрудников комплекса.

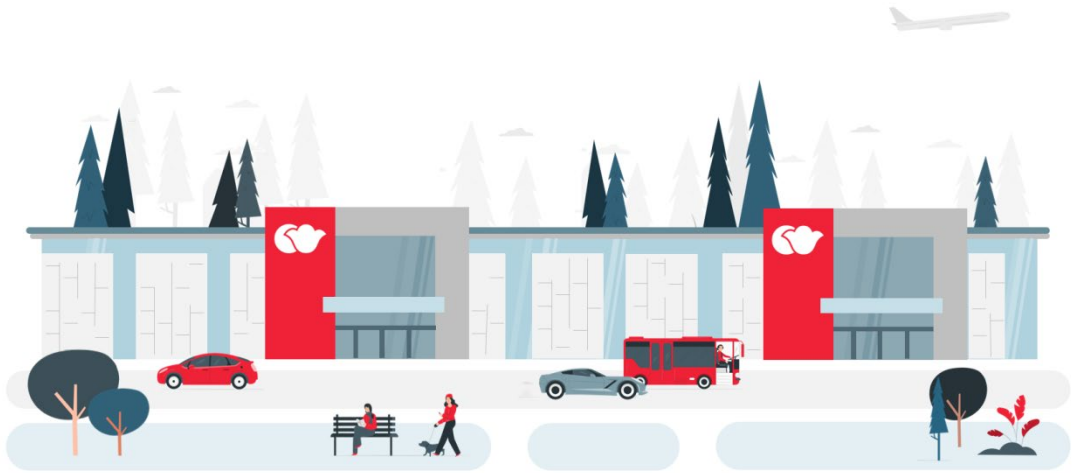
Одним из достижений 2021 года стала разработка совместно с компанией-консультантом Стратегического плана развития МВЦ «Казань Экспо» на период до 2025–2030 годов. Особое внимание в данном документе уделено реализации целей устойчивого развития. В настоящее время уже ведется активная работа по внедрению устойчивых инициатив и практик в операционную деятельность компании. В частности, важным шагом в данном направлении стало подписание «Обязательства по нулевому выбросу углерода для индустрии мероприятий» в рамках совместной инициативы международных отраслевых ассоциаций UFI, ICCA и AIPC (Net Zero Carbon Events).

Социальный отчет АНО «Казань Экспо» за 2021 год, ориентированный на широкий круг читателей, отражает основные направления деятельности компании в рамках реализации целей экологической устойчивости и социального благополучия (такие как кадровая политика и корпоративная культура, политика компании в области охраны труда и здоровья, управление воздействием на окружающую среду, создание доступной среды, социальная ответственность и взаимодействие с местным сообществом и другие направления), ключевые достижения и реализованные инициативы в области устойчивого развития, а также стратегические цели компании и планы на будущее.

С уважением,
Генеральный директор АНО «Казань Экспо»
Р.Х. Миннегалиев

МИССИЯ КОМПАНИИ

Содействие росту экономики и повышение инвестиционной привлекательности Республики Татарстан



Основные задачи АНО «Казань Экспо»:

1. Создание необходимых условий для проведения конгрессно-выставочных мероприятий на высоком организационном уровне (обеспечение высокого уровня сервиса, предоставление оборудования и услуг мирового класса для организаторов, участников и посетителей мероприятий);

2. Создание эффективной платформы для установления новых взаимовыгодных контактов, взаимодействия и обмена опытом между профессионалами различных сфер деятельности и отраслей экономики в рамках специализированных выставок и деловых форумов;

3. Продвижение технологий, товаров и услуг российских и региональных производителей на внутреннем и внешнем рынках посредством проведения международных специализированных выставок и конгрессов, содействие развитию местных рынков, развитие предпринимательской деятельности;

4. Создание новых возможностей для привлечения иностранных инвестиций и реализации перспективных направлений промышленности, осуществление конгрессно-выставочной деятельности в соответствии с интересами Республики Татарстан и региональной социально-экономической политикой;

5. Создание комфортных условий для организации отдыха жителей и гостей города, проведение культурно-массовых, развлекательных, спортивных и социально ориентированных мероприятий, популяризация и сохранение национальных традиций и культурно-исторического наследия Республики Татарстан;

6. Формирование внешних эффектов (экстерналий) экономической активности и, как следствие, создание дополнительных рабочих мест в смежных отраслях.

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ И ДОСТИЖЕНИЯ 2021 ГОДА

30 мероприятий было проведено

500 000 м² общая задействованная площадь

> 200 000 м² застроено выставочным конструктором Octanorm

> 420 000 человек посетило комплекс

> 1 100 компаний приняли участие в выставках в качестве экспонентов

Представители **> 80** стран приняли участие в мероприятиях

ПРОВЕДЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Международные | Федеральные | Региональные

ФОРМАТЫ ПРОВЕДЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЕ (ВКЛЮЧАЯ ФОРУМЫ)	10
СПОРТИВНЫЕ	2
КОНЦЕРТНЫЕ	5
КУЛЬТУРНО-МАССОВЫЕ И НЕВЫСТАВОЧНЫЕ	13

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ И ДОСТИЖЕНИЯ 2021 ГОДА

- Разработка Стратегического плана развития МВЦ «Казань Экспо» на период 2025–2030 гг. совместно с компанией-консультантом
- Вступление в Международную ассоциацию конгрессов и конференций (ICCA)
- Включение МВЦ «Казань Экспо» во Всероссийский реестр объектов спорта
- Создание концепции #EcoExpo в рамках реализации выставочным центром целей в области устойчивого развития
- Подписание Обязательства по достижению нулевого выброса углерода в сфере организации мероприятий к 2050 году (Net Zero Carbon Events)

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ И ДОСТИЖЕНИЯ 2021 ГОДА

ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ:

ПРЕМИЯ ICCA MARKETING AWARD
(номинация Innovative Digital Solutions)

Премия ICCA Best Marketing Award за лучший маркетинговый проект, учрежденная в 1997 году, отмечает выдающиеся достижения организаций в их усилиях по продвижению своего направления или продукта. Проекты могут варьироваться от полномасштабных маркетинговых кампаний и концепций брендинга до отдельных рекламных акций. Подать заявку на участие в премии ICCA Best Marketing Award могут все члены ICCA, независимо от их сектора.

ЗАЯВОЧНАЯ КАМПАНИЯ AIPC INNOVATION AWARD

Премия AIPC Innovation Award присуждается конгресс-центрам за достижения в области инноваций, разработку новейшего и более эффективного подхода в любой сфере управления объектом (эксплуатация, маркетинг, финансы, IT и др.)

Акцент при оценке претендентов на премию делается на том, насколько эффективно инновация решает заявленные цели, которые могут заключаться в повышении эффективности и конкурентоспособности, экономии затрат, достижении экологических целей или улучшении положения на рынке.

ПРЕМИЯ RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD
(номинация «Самый инновационный региональный конгрессно-выставочной центр»)

Ведущая российская премия для лучших компаний сферы делового туризма и MICE.

Учреждена в 2010 году в целях продвижения и развития бизнес-туризма и конгрессных услуг в России.

В орбиту ежегодной профессиональной премии RBT&MA вовлечены все участники рынка — MICE-площадки, отели, конгрессные центры, организаторы конференций и инсентив-программ в России и за рубежом, российские конгресс-бюро, авиакомпании, российские PCO-компании, коммуникационные и креативные агентства по обслуживанию корпоративных клиентов, интернет-системы бронирования и др.

Победителей и лауреатов выбирают в 15-и основных номинациях.

ПРЕМИЯ ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ РГУД В РТ
в категории «Устойчивое развитие и влияние на окружающую среду»
(номинация «Открытие десятилетия»)

Региональная премия по итогам первого десятилетия Российской гильдии управляющих и девелоперов в Республике Татарстан учреждена в 2021 году и посвящена подведению итогов работы полномочного представительства РГУД в регионе, она призвана дать оценку объектам недвижимости и достижениям компаний в области жилой и коммерческой недвижимости.

Главная цель премии — выявление лидеров рынка недвижимости в каждом сегменте и вдохновение участников рынка на применение лучших практик в своих проектах.

КРУПНЕЙШИЕ МЕРОПРИЯТИЯ 2021 ГОДА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ САММИТ «РОССИЯ – ИСЛАМСКИЙ МИР: KAZANSUMMIT»

Традиционно Саммит является площадкой для обсуждения вопросов сотрудничества и совместных проектов, а также презентации экономического и инвестиционного потенциала России.
Целью Саммита является укрепление торгово-экономических, научно-технических, социальных и культурных связей между Россией и странами Организации исламского сотрудничества.

МЕЖДУНАРОДНАЯ АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА «АГРОВОЛГА»

Крупнейшая экспозиция новейших технологий, сельскохозяйственной техники, оборудования и материалов для производства и переработки сельхоз-продукции предприятий агропромышленного комплекса Республики Татарстан. На 40 Га 304 компании из 30 регионов России продемонстрировали свои возможности и достижения. Более 60 производителей и поставщиков выставили 340 единиц техники, а на прилегающих полях развернулись блоки «Животноводство» и «Растениеводство».

IX МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «РОССИЯ – СПОРТИВНАЯ ДЕРЖАВА»

Дискуссионная площадка для всех представителей сферы физической культуры и спорта. В 2021 году в форуме приняли участие более 9000 участников, в том числе руководители международных и общероссийских спортивных федераций и организаций, известные спортсмены, представители федеральных и региональных органов власти, общественных спортивных организаций, научных и деловых кругов. В ходе мероприятия Министерство спорта Российской Федерации подписало ряд Соглашений для развития спорта в России: с Республикой Хакасией, с университетом «Синергия», с РФСО «Локомотив».

ТАТАРСТАНСКИЙ НЕФТЕГАЗО-ХИМИЧЕСКИЙ ФОРУМ И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА «TATOILEXPO-2021»

Традиционно Форум является эффективной площадкой, объединяющей российских и зарубежных представителей бизнеса и науки, позволяющей специалистам нефтегазохимической отрасли обмениваться идеями, получать актуальную информацию об отрасли и знакомиться с новыми разработками в действии. В 2021 году на мероприятие зарегистрировалось более 10 000 посетителей, более 2 000 делегатов, 400 докладчиков и более 100 экспонентов.

МУЛЬТИПЛИКАТИВНЫЙ ЭФФЕКТ

Сфера делового туризма формирует значительный мультипликативный эффект, поскольку напрямую или опосредованно связана с более чем 30 отраслями экономики дестинации, такими как: транспорт, связь, строительство, общественное питание, обеспечение безопасности, отрасли сферы культуры, рекреации, спорта, розничной торговли и др.

По оценкам экспертов, инвестиции в ивент индустрию дают 5–7-кратный сопряженный экономический эффект в таких смежных секторах, как транспорт и торговля, рестораны и гостиницы, полиграфия и реклама, создают десятки тысяч новых рабочих мест.

Выставочный научно-исследовательский центр R&C

По данным Международной ассоциации конгрессов и конференций ICCA на 2020 год деловой турист в среднем проводит в поездке 4 дня и тратит в 3–4 раза больше, чем обычный турист, – в среднем от $760 до $4,5 тыс. в день.

Международная ассоциация конгрессов и конференций ICCA

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ МУЛЬТИПЛИКАТИВНОГО ЭФФЕКТА ОТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АНО «Казань Экспо»

Общие расходы организаторов мероприятий на территории МВЦ «Казань Экспо» в 2021 году, руб. с НДС	**426 933 333**
- 30% расходы на площадку и услуги площадки, руб. с НДС	128 080 000
- 70% расходы на иные услуги, руб. с НДС	298 853 333
Среднее количество посетителей на одном мероприятии	**600**
Доля иногородних, иностранных участников/посетителей	15%
Количество мероприятий, проведенных в 2021 году	30
Затраты иногороднего участника/посетителя при посещении дестинации, руб. с НДС	**46 000**
Траты иногородних посетителей в год	**124 200 000**
СТРУКТУРА ТРАТ	
• Размещение	23%
• Общественное питание	20%
• Туризм и развлечения	26%
• Туристические товары	6%
• Здоровье и красота	6%
• Транспорт	9%
• Иное	10%
Суммарные доходы компаний, полученные от проведения мероприятий и посещения дестинации иногородними и иностранными посетителями, руб. с НДС	**432 053 333**
БЮДЖЕТНЫЙ ЭФФЕКТ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН*	**63 458 000**

*Расчет произведен по упрощенной системе налогообложения.
**Среднее количество дней проведения мероприятия – 2 дня.
***Формула не включает в себя затраты участников, посещающих дестинацию вторично.

Эффект от проведения мероприятий на территории МВЦ «Казань Экспо» – это не только финансовый результат площадки, но и внешние эффекты (экстерналии), оказываемые на ряд отраслей экономики Республики Татарстан и Российской Федерации.

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ЦЕЛИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ АНО «Казань Экспо»

Кадровая политика организации направлена на формирование сплоченного коллектива профессионалов, нацеленных на высокий результат, а также поддержание оптимального количественного и качественного состава персонала.

Основные принципы политики в области управления персоналом включают:

- создание команды профессионалов, разделяющих единые цели;
- создание условий для профессионального развития сотрудников;
- развитие деловой корпоративной культуры;
- подбор руководителей и специалистов по профессиональному принципу с привлечением как внутренних, так и внешних кандидатов;
- совершенствование системы мотивации сотрудников организации;
- непрерывное развитие и обучение персонала;
- сохранение высококвалифицированных специалистов;
- организация работы по снижению текучести кадров.

Высокий уровень профессионализма, правильная организация и мотивация персонала определяют результат работы предприятия в целом. В связи с этим повышение эффективности труда было и остается одним из ключевых приоритетов АНО «Казань Экспо». В Компании разработан перечень мероприятий по росту производительности труда, который будет ежегодно актуализироваться в рамках долгосрочной программы развития Компании.

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

ОБУЧЕНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

Необходимым условием роста эффективности деятельности АНО «Казань Экспо» и успешной реализации инвестиционных проектов является целеустремленная и командная работа ее сотрудников. Одной из приоритетных задач является своевременная и качественная подготовка квалифицированных рабочих кадров и специалистов под потребности проекта. Организация поддерживает и поощряет стремление сотрудников к профессиональному развитию и рассматривает обучение и развитие персонала как залог достижения поставленных бизнес-задач и стратегических целей. План обучения персонала включает все направления деятельности организации.

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ

В 2022 году запланировано проведение корпоративного конкурса «Лучший сот рудник – 2022».

Согласно Стратегическому плану развития МВЦ «Казань Экспо» на период 2025–2030 гг. в части развития кадрового потенциала запланированы:

- *Управленческое обучение по программам для руководителей подразделений*
- *Подготовка внутренних тренеров и линейного персонала*
- *Английский язык для бизнеса и работы*
- *Обучение работе в графических редакторах*

Развивается система внутреннего обучения, обеспечивающая сохранение и передачу знаний внутри организации. В 2022 году с привлечением внутренних корпоративных программ запланирована программа подготовки внутренних тренеров. Внутренним ресурсом — тренерами, экспертами и наставниками — в организации планируется обеспечивать 30% общего объема обучения.

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

ТРУДОВЫЕ ПРАВА СОТРУДНИКОВ

Трудовые отношения в АНО «Казань Экспо» регулируются Правилами внутреннего трудового распорядка. Обеспечиваются равные права для всех сотрудников на справедливые условия труда, в том числе на условия труда, отвечающие требованиям безопасности и гигиены, права на отдых, включая ограничение рабочего времени, предоставление ежедневного отдыха, выходных и нерабочих праздничных дней, оплачиваемого ежегодного отпуска.

Оплата труда работников организации производится в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации, Положением об оплате труда и Положением о премировании работников организации. Заработная плата и все связанные с оплатой труда налоги и страховые взносы выплачиваются своевременно и в полном объеме. АНО «Казань Экспо» в своей деятельности руководствуется и четко соблюдает все требования Трудового кодекса Российской Федерации.

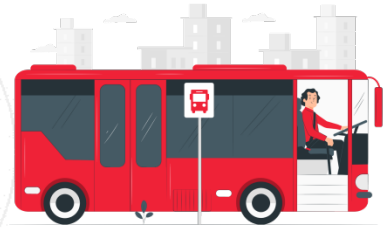
ЗАБОТА О СОТРУДНИКАХ

Социальная политика является неотъемлемой частью политики управления человеческими ресурсами и направлена на обеспечение организации конкурентных преимуществ на рынке труда, создание эффективной системы социальной защиты работников и комфортных условий труда. Социальное обеспечение сотрудников АНО «Казань Экспо» включает следующие аспекты:

- Служебный транспорт.

Доставка сотрудников на рабочие места и домой обеспечивается в кратчайшие сроки по согласованному графику, в безопасном режиме и с комфортом.

Такой подход к организации служебного транспорта позволил повысить лояльность персонала и даже укрепить корпоративный дух, ведь добираясь к месту исполнения своих обязанностей с комфортом, сотрудники меньше устают за день и плодотворнее решают поставленные перед ними задачи. В пути имеют возможность отдохнуть или пообщаться с коллегами.



- Комфортабельные условия труда.

Компания предоставляет сотрудникам просторные офисы, а также комнаты отдыха и приема пищи, оборудованные всем необходимым.

По результатам проведенной оценки специалистами установлено полное соответствие полученных показателей действующим нормативам для каждого рабочего места. Это говорит об отсутствии риска заболевания или негативного воздействия на здоровье сотрудников.

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Корпоративные мероприятия — это неотъемлемая часть корпоративной культуры, один из мощнейших инструментов ее создания, поддержания и трансляции новым сотрудникам. Корпоративные мероприятия позволяют успешно решать такие задачи, как командообразование, повышение лояльности к компании, которые являются важнейшим инструментом HR-брендинга АНО «Казань Экспо».

Основная цель корпоративных мероприятий — добавление большего количества положительных эмоций в рабочий процесс, улучшение коммуникаций между отделами и сотрудниками, сплочение коллектива и повышение корпоративного духа организации.

В 2021 ГОДУ БЫЛИ ПРОВЕДЕНЫ:

- *Весенний субботник*
- *Летний тимбилдинг на природе*
- *Праздник для детей сотрудников «День знаний»*
- *Зимний спортивный корпоратив*

Зимний спортивный корпоратив

Летний тимбилдинг на природе

Проведение новогодней игры «Тайный Санта»

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

РАБОТА С ВУЗАМИ

АНО «Казань Экспо» ведет активную работу по обеспечению постоянного притока в Компанию профессионально подготовленных молодых специалистов и их максимально быструю адаптацию. В целях привлечения лучших выпускников организаций высшего образования Компанией выстроена эффективная корпоративная система взаимодействия с вузами. Уже в период прохождения обучения студенты имеют возможность работать на территории МВЦ «Казань Экспо» и быть вовлеченными в процесс подготовки и проведения мероприятий. В зависимости от тематики мероприятий отбираются студенты соответствующих направлений и специальностей.

По результатам такой работы в 2021 году были заключены трудовые договоры с молодыми специалистами.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С МЕСТНЫМ СООБЩЕСТВОМ

В рамках проведения 26 декабря 2021 года выставки собак «TOP DOG TATARSTAN 2021» при поддержке Министерства труда, занятости и социальной защиты в преддверии Нового года выставочным центром была организована социально-направленная коррекционно-развивающая программа (канистерапия)* для детей с особенностями ментального развития с участием зоопсихологов. На площадке выставочного центра были застроены и оборудованы помещения, где с приглашенными детьми провели занятия педагоги и канистерапевты.

Детям была предоставлена возможность отдохнуть, поиграть, посмотреть новогодние фильмы, пообщаться друг с другом и провести время со специально обученными собаками. Для детей были организованы праздничный обед, новогодние подарки, костюмированное выступление собак и новогодняя почта, где каждый ребёнок смог отправить письмо Деду Морозу.

**Канистерапия – метод использования собак в коррекционных занятиях, используется во всем мире для улучшения психоэмоционального состояния ребенка.*

ОХРАНА ТРУДА И ЗДОРОВЬЯ

ОХРАНА И БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА СОТРУДНИКОВ

В АНО «Казань Экспо» созданы все необходимые условия для обеспечения безопасности труда и здоровья работников.

В соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации разработана и внедрена документация по охране труда, регламентирующая поведение работников, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, проводятся инструктажи по охране труда, ведется планирование работ по улучшению условий труда, проводятся периодические медицинские осмотры сотрудников специализированной медицинской организацией, разрабатывается программа производственного контроля.

ОХРАНА ТРУДА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ПРИ ПРОВЕДЕНИИ МОНТАЖНО-ДЕМОНТАЖНЫХ РАБОТ

Привлеченный персонал и подрядчики перед началом работ проходят обязательный инструктаж по технике безопасности и охране труда. После него на бейдж (пропуск) наносится соответствующая голограмма, подтверждающая факт прохождения инструктажа.

ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Соблюдение правил пожарной безопасности законодательства Российской Федерации, а также Правил по обеспечению пожарной безопасности во время монтажа экспозиций и проведения конгрессно-выставочных мероприятий является обязательным на территории МВЦ «Казань Экспо». Данными документами руководствуются участники мероприятий, подрядные организации и застройщики выставочных стендов, организаторы и сотрудники МВЦ «Казань Экспо».

Для курения табачных изделий и использования электронных сигарет на территории выставочного комплекса предусмотрены специально отведенные места на прилегающей уличной территории.

В целях обеспечения пожарной безопасности предусмотрены следующие мероприятия:

- обязательное прохождение противопожарного инструктажа персоналом компании;
- проведение тренировочных мероприятий по эвакуации и работе с огнетушителями;
- разработка и размещение информационных материалов о мерах обеспечения пожарной безопасности;
- оснащение помещений выставочного комплекса огнетушителями и первичными средствами тушения пожара.

ОХРАНА ТРУДА И ЗДОРОВЬЯ

COVID-19

Осознавая риски для жизни и здоровья работников, связанные с распространением новой коронавирусной инфекции, а также производственные риски, обусловленные вводимыми противоэпидемическими и ограничительными мероприятиями, организация предприняла ответственные шаги, направленные на защиту работников организации и подрядных организаций и обеспечение непрерывной деятельности производственных объектов. Это реализовано посредством планирования и организации работы, соблюдения строгих санитарных мер, введения контрольно-карантинных мероприятий, зонирования работ и контроля за их выполнением.

Сотрудникам были обеспечены обязательные медицинские осмотры и выдача средств индивидуальной защиты (СИЗ) на необходимом уровне. Весь контроль осуществлялся в соответствии с правовыми и корпоративными стандартами и требованиями. С начала второго квартала 2021 года АНО «Казань Экспо» приступило к вакцинации своих сотрудников в целях защиты от COVID-19.

Проведение вакцинации в Компании осуществляет специализированная медицинская организация, которая обеспечивает вакцинирование сотрудников в соответствии с требованиями Минздрава России, включая предварительное медицинское обследование и поствакцинальное наблюдение.

НА ПОСТОЯННОЙ ОСНОВЕ ПРИ ВЕДЕНИИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Установка ультрафиолетовых рециркуляторов в офисных помещениях, а также местах общего пользования для обеззараживания воздуха;
- Установка специальных урн для использованных масок;
- Обязательный масочный режим на рабочем месте;
- Выдача средств индивидуальной защиты (СИЗ);
- Ежедневное измерение температуры сотрудников выставочного центра, в том числе при помощи тепловизионных камер для дистанционного измерения температуры бесконтактным методом;
- Еженедельное тестирование сотрудников методом ПЦР, а также ежемесячное тестирование методом ИФА на антитела;
- Размещение памяток по профилактике гриппа, ОРВИ и коронавирусной инфекции (COVID-19) на рабочих местах;
- Использование распылителей с дезинфекционными средствами (кожными антисептиками) для обработки рук на рабочих местах;
- Соблюдение режима проветривания рабочих помещений;
- Регулярная обработка дезинфицирующими средствами рабочих поверхностей и предметов, к которым прикасаются сотрудники (поверхности столов, стульев, перила, дверные ручки, клавиатура, мониторы);
- Обязательное ношение масок в вахтовом транспорте и соблюдение принципа социальной дистанции путем рассадки по одному;
- Изучение передовых практик и рекомендаций по профилактике распространения коронавирусной инфекции, принятых мировыми выставочными центрами и международными ассоциациями выставочной индустрии.

ОХРАНА ТРУДА И ЗДОРОВЬЯ

COVID-19

В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

- Обеспечение сотрудников и привлеченного персонала, задействованных в подготовке и проведении мероприятий, средствами индивидуальной защиты (масками и перчатками);
- Обязательный режим использования средств индивидуальной защиты (масок и перчаток) для сотрудников и привлеченного персонала, задействованных в подготовке и проведении мероприятий;
- Предоставление масок гостям и посетителям комплекса во время проведения мероприятий;
- Измерение температуры посетителям при входе в выставочный центр, а также проверка QR-кодов, подтверждающих получение сертификата о вакцинации или перенесенную коронавирусную инфекцию;

- Установка дезинфицирующих антикоронавирусных рамок, распыляющих защитное средство на основе концентратов серебра на входной группе первого этажа в период проведения мероприятия (Этап Кубка мира по фехтованию на шпагах 2021 года). Пропускная способность одной рамки составляет 500 человек в час;
- Использование кожных антисептиков, в том числе на неспиртовой основе, что позволяет применять их в условиях ограничений при проведении мероприятий с участием религиозных объединений;
- Размещение специальных брендированных накидок на креслах концертного зала, предупреждающих о необходимости рассадки с учетом социальной дистанции.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА SAFE TRAVELS

В январе 2022 года МВЦ «Казань Экспо» стал участником международной программы по обеспечению безопасного туризма Safe Travels*.

** Программа Safe Travels разработана Всемирным советом по туризму и путешествиям (WTTC – The World Travel & Tourism Council) в целях восстановления отрасли и обеспечения единообразия санитарно-гигиенических норм и стандартов безопасности для гостей и участников международных мероприятий.*

Знак участника программы Safe Travels демонстрирует добровольное присоединение к выполнению рекомендаций по безопасности, разработанных лучшими экспертами Всемирного Совета по путешествиям и туризму (WTTC).

ОХРАНА ТРУДА И ЗДОРОВЬЯ

COVID-19

В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

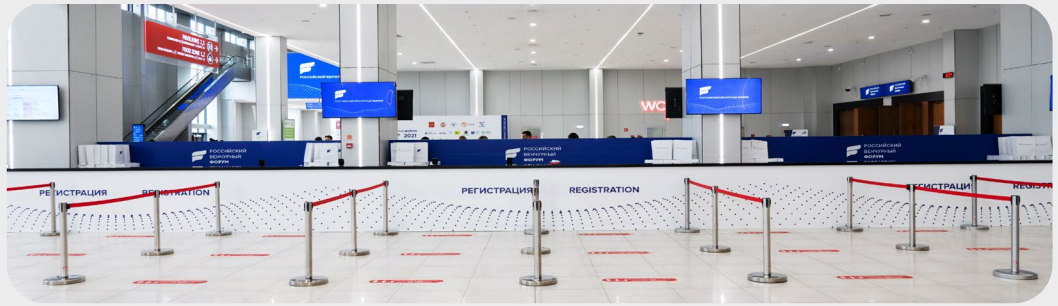
- Рассадка через одного в конференц-залах с учетом требований социальной дистанции;
- Размещение наклеек, информирующих о необходимости соблюдения социальной дистанции 1,5 метра, в зонах питания;
- Наличие разметки на полу для информирования посетителей о необходимости соблюдать дистанцию 1,5 метра в очереди в зоне регистрации и зонах питания;
- Усиленный режим проведения уборки помещений выставочного комплекса с использованием специальных дезинфицирующих средств;
- Аудиообъявления на трех языках (русском, английском, татарском) о необходимости ношения масок и соблюдения социальной дистанции на территории комплекса;
- Установка мобильных ультрафиолетовых рециркуляторов в зонах питания, выставочных павильонах, конференц-залах и концертном зале в период проведения мероприятий;
- Установка дозаторов с дезинфекционными средствами (кожными антисептиками) в галерее, в зоне регистрации, в зонах питания, у входов в конференц-залы;
- Застройка выставочных стендов с учетом требований социальной дистанции (ширина проходов между стендами не менее трех метров).

Рассадка с учетом социальной дистанции

Санитайзер

Дистанционный термометрический

Организация пункта вакцинации



Напольная разметка для соблюдения социальной дистанции

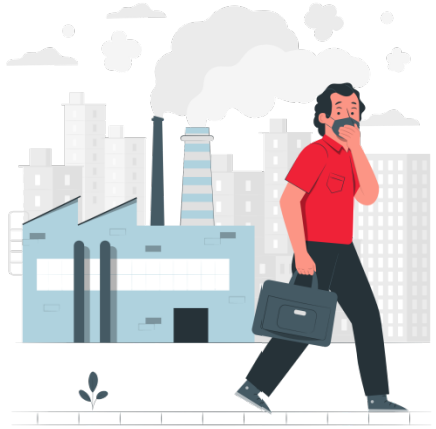
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

УПРАВЛЕНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЕМ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

В ноябре 2021 года МВЦ «Казань Экспо» подписал Обязательство по достижению нулевого выброса углерода в сфере организации мероприятий (Net Zero Carbon Events Pledge).

О ПРОЕКТЕ:

- Является совместной инициативой ассоциаций UFI, AIPC и ICCA;
- Реализуется при поддержке Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата (UNFCCC);
- Официально представлен на Глобальном климатическом саммите в Глазго, Шотландия (COP26) 10 ноября 2021 года;
- Инициативу уже поддержали 290 организаций, среди них более 180 компаний подписали Обязательство.



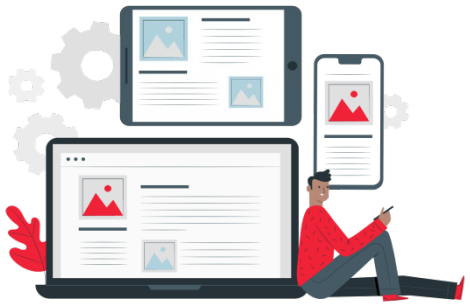
ОСНОВНЫЕ ШАГИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ

- Публикация до конца 2023 года плана компании по сокращению выбросов парниковых газов на 50% к 2030 году и достижению нулевого выброса к 2050 году;
- Повышение осведомлённости партнеров, поставщиков и клиентов о проектах и инициативах по сокращению выбросов углекислого газа в рамках event-индустрии и за ее пределами;
- Измерение и отслеживание выбросов парниковых газов в соответствии с передовой отраслевой практикой;
- Внедрение систем измерения углеродного следа в ежедневную деятельность центра, регулярное сообщение данных отраслевому сообществу для совершенствования общей методики и метрик;
- Публикация отчетов один раз в два года с указанием ключевых показателей и описанием наиболее эффективных практик.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ

- Соблюдение принципов бережливого потребления ресурсов, направленных на сокращение выбросов CO_2 при организации мероприятий;
- Использование специальных стендов для сбора и дальнейшей утилизации использованных бейджей на мероприятиях;
- Использование специальных урн для раздельного сбора мусора;
- Утилизация батареек, сбор макулатуры;
- Установка автоматических сушилок для рук вместо использования бумажных полотенец;
- Использование цифровых носителей для навигации и размещения рекламной информации, работа по сокращению количества раздаточных материалов из бумаги.



ЭНЕРГОРЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ

Использование элементов «умного» здания, влияющего на окружающую среду (наличие собственного очистного сооружения, позволяющего удалить содержащиеся в сточных водах загрязнения перед сбросом в систему канализации)

Использование водосберегающей сантехники, оснащенной сенсорами и технологиями двойного смыва

Использование пластинчатых теплообменников для приготовления воды в системах горячего водоснабжения, основными преимуществами которых являются экономичность, а также высокий коэффициент теплопередачи

Использование систем освещения с высоким классом энергетической эффективности (освещение открытой территории и внутренних помещений комплекса с использованием светодиодных ламп)

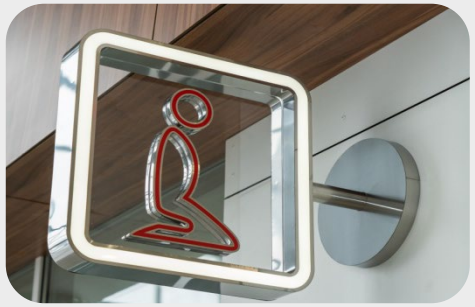
Применение энергоэффективного вентиляционного оборудования и кондиционирования (использование систем рекуперации воздуха в системе общеобменной вентиляции, что способствует экономии в расходовании газа и электричества)

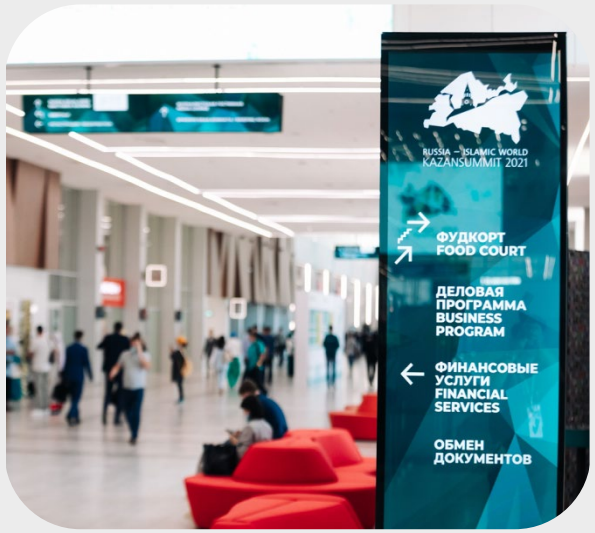
Использование озонобезопасного фреона марки R410A для функционирования энергоэффективного вентиляционного оборудования и системы кондиционирования воздуха

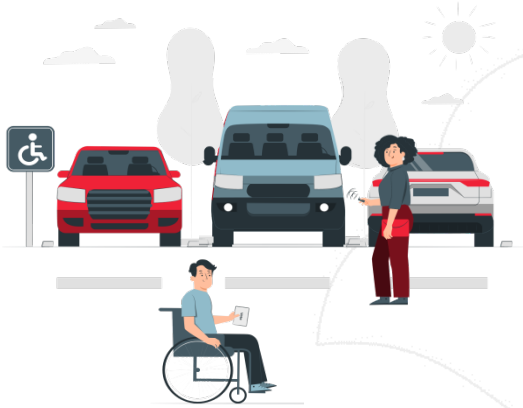
Использование специальной техники, работающей на экологически чистом топливе (на природном газе в качестве моторного топлива)

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

ДОСТУПНАЯ СРЕДА И РАВНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН







Выставочный центр отличает выгодное расположение и продуманная внешняя инфраструктура, обеспечивающая доступность комплекса как для жителей, так и для гостей города. Близость международного аэропорта, современного гостиничного комплекса, а также станции аэроэкспресса создает предпосылки для развития единого инфраструктурного комплекса.

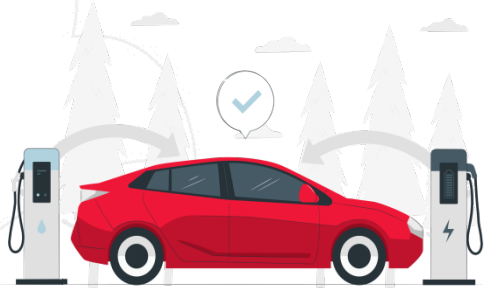
С целью создания более комфортных условий пребывания на территории выставочного центра и повышения его доступности для всех категорий граждан на территории МВЦ «Казань Экспо» имеются:

- Санузлы, отвечающие нормам комфортного пользования маломобильных групп населения;
- Молельные комнаты для представителей различных конфессий;
- Комнаты матери и ребенка;
- Интуитивно понятная навигация внутри комплекса на четырех языках (русском, татарском, английском и китайском);
- Специальные парковочные места для маломобильных групп населения;
- Лифты и пандусы для маломобильных групп населения;
- Информирующие тактильные таблички для людей с нарушением зрения с использованием рельефно-точечного шрифта Брайля.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

ПЛАНЫ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ КОМПАНИИ

- Использование «устойчивых», подлежащих переработке или вторично используемых материалов в хозяйственной деятельности Компании, а также при организации мероприятий (использование экологичных материалов при строительстве стендов и изготовлении предметов мебели);
- Цифровизация и сокращение использования бумаги (использование мобильного приложения, система Digital Signage, проведение гибридных и онлайн-мероприятий);
- Пересмотр взаимоотношений с поставщиками товаров и услуг с целью организации устойчивой цепочки поставок (в том числе использования устойчивых материалов);
- Создание регламентирующих документов по фиксации выбросов CO_2 в хозяйственной деятельности комплекса и при проведении мероприятий для их учета и дальнейшего сокращения;

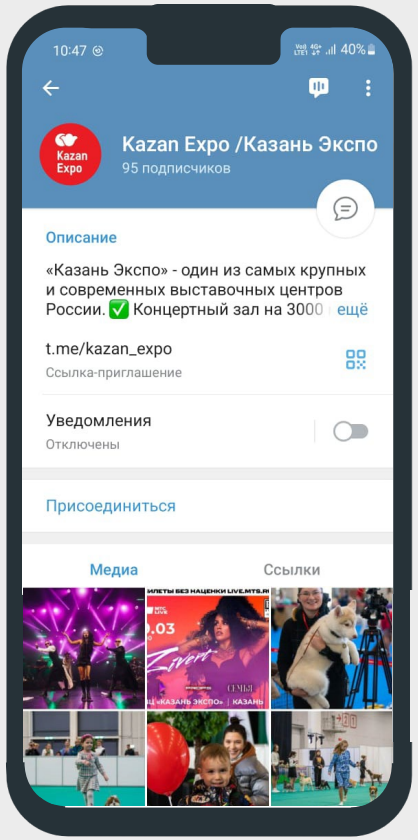


- Реализация социальных проектов и партнерства (мероприятия для сотрудников, благотворительные акции);
- Развитие собственного бренда #EcoExpo и освещение экологически направленных решений, применяемых на площадке;
- Озеленение и благоустройство прилегающей территории;
- Создание на официальном сайте раздела, посвященного принципам устойчивого развития и содержащего информацию об экологических проектах, конкурсах и мероприятиях Компании, а также общую информацию просветительского характера, направленную на деятельность сотрудников и поставщиков;
- Установка зарядной станции для электромобилей на территории комплекса.

КОНТАКТЫ

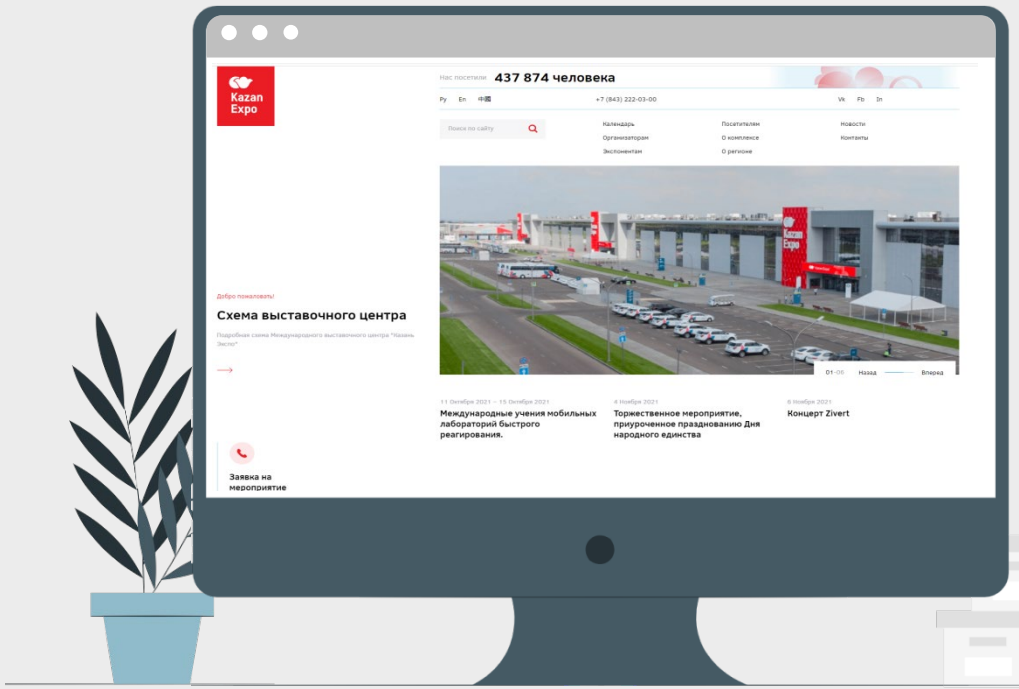
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «КАЗАНЬ ЭКСПО»
Республика Татарстан, Лаишевский район, село Большие Кабаны,
улица Выставочная, здание 1, корпус 1
Тел: +7 (843) 222-03-00
E-mail: ano@kazanexpo.ru

Telegram @kazan_expo



Видео о проведенных мероприятиях в 2021 г.

kazanexpo.ru



Презентация о комплексе