



Kazan Expo

БРЕНДБУК

Руководство по применению
фирменного стиля Международного
выставочного центра «Казань Экспо»

ОФИЦИАЛЬНОЕ НАИМЕНОВАНИЕ

Наименование юридического лица:

Автономная некоммерческая организация
«Центр развития и поддержки конгрессно-выставочных, культурных, зрелищно-развлекательных,
спортивно-массовых и социально ориентированных мероприятий «Казань Экспо»


Название комплекса:


Международный выставочный центр «Казань Экспо»,
МВЦ «Казань Экспо»


Содержание


- 01 Фирменный знак ————— 4
- 02 Цветовое кодирование ————— 13
- 03 Типографика ————— 17
- 04 Стилеобразующая графика ————— 21

Условные обозначения

 местонахождение
на диске

 макет готов к отправке
в типографию

 макет необходимо
адаптировать
под нужный размер

 шрифты в текстовой
части не переведены
в вектор для
возможности
корректирования

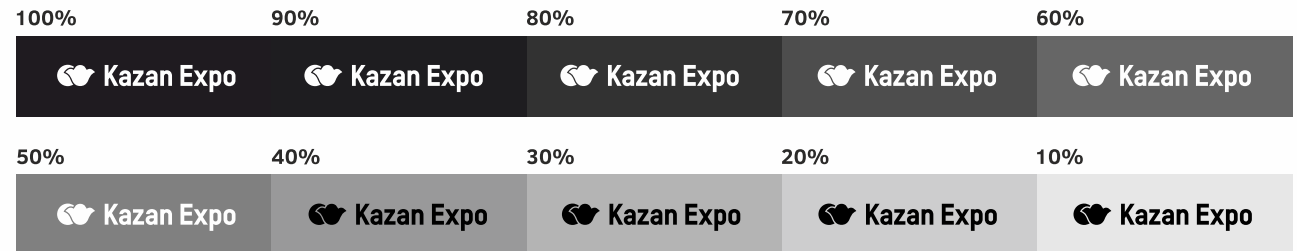
01 **Фирменный знак**

Основной логотип



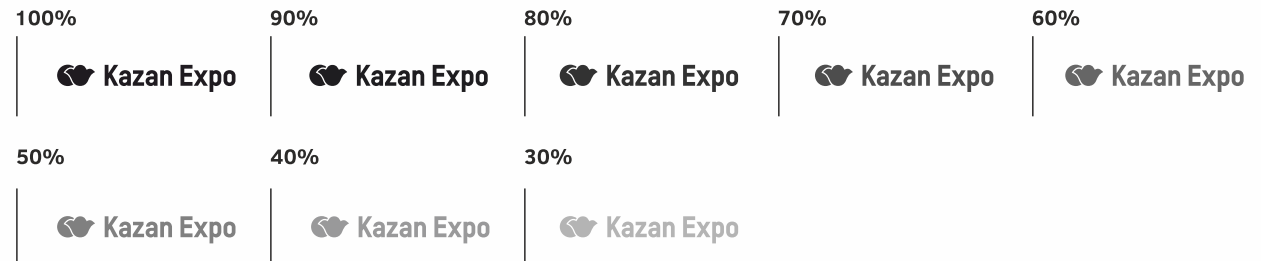
 brandbook/logos/main

Варианты размещения на монохромных фонах



Варианты монохромного логотипа

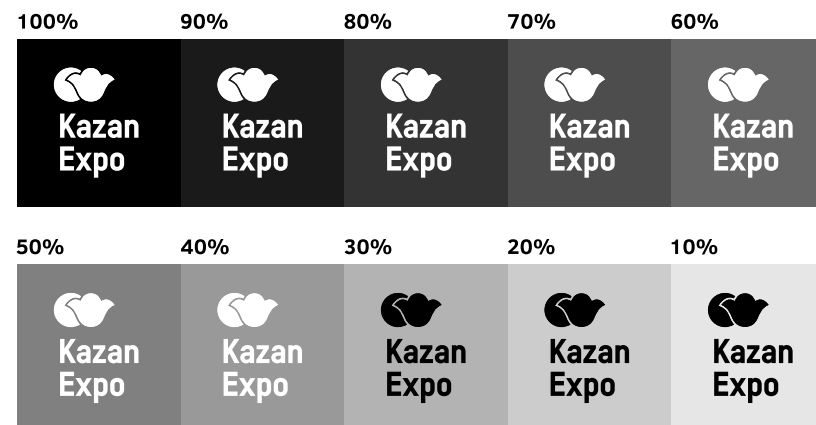
Не рекомендуется окрашивать логотип менее 30%-ым тоном черного цвета, иначе логотип потеряет свою читабельную способность.



Вертикальный логотип

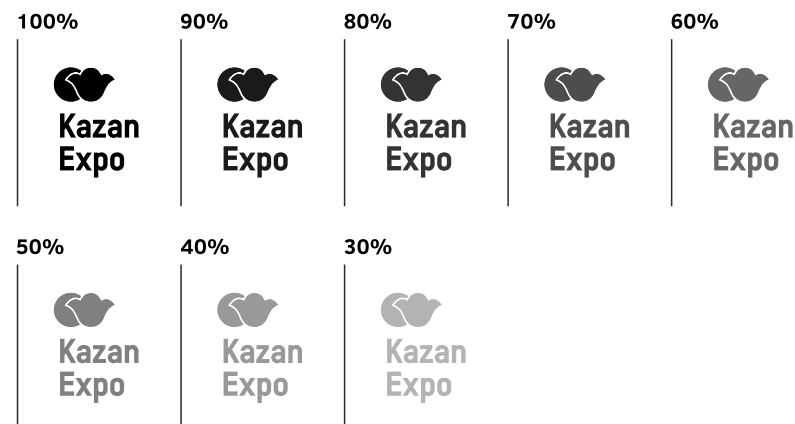


Варианты размещения на монохромных фонах



Варианты монохромного логотипа

Не рекомендуется окрашивать логотип менее 30%-ым тоном черного цвета, иначе логотип потеряет свою читабельную способность.

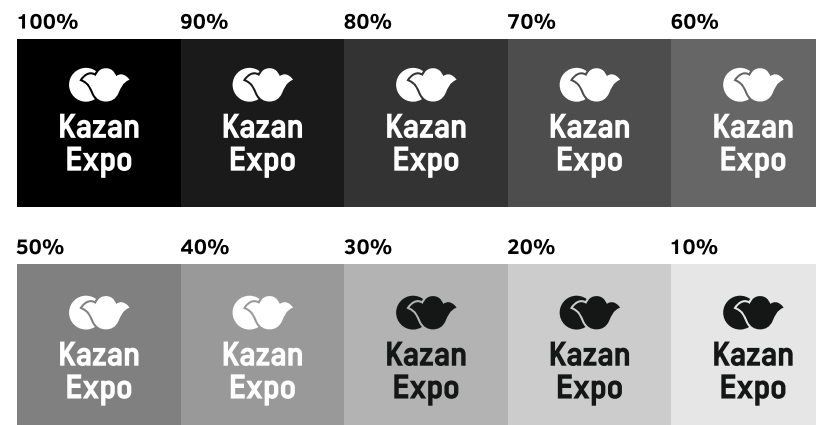


Вертикальный логотип

(отцентрированный)



Варианты размещения на монохромных фонах



Варианты монохромного логотипа

Не рекомендуется окрашивать логотип менее 30%-ым тоном черного цвета, иначе логотип потеряет свою читабельную способность.

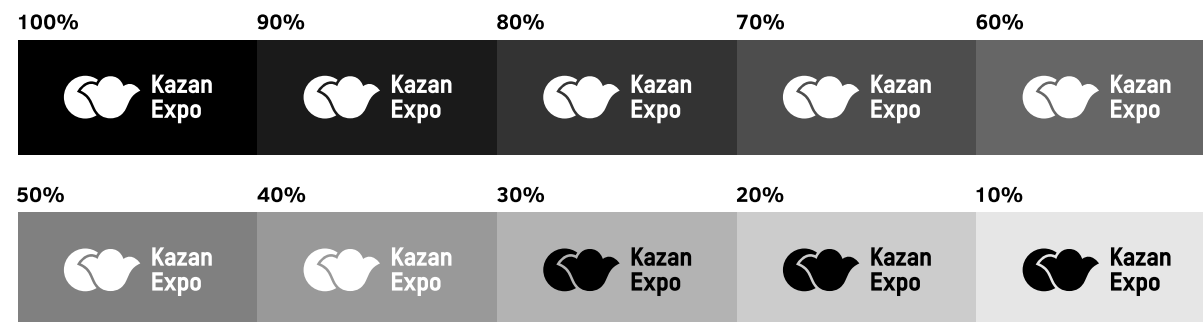


Горизонтальный логотип



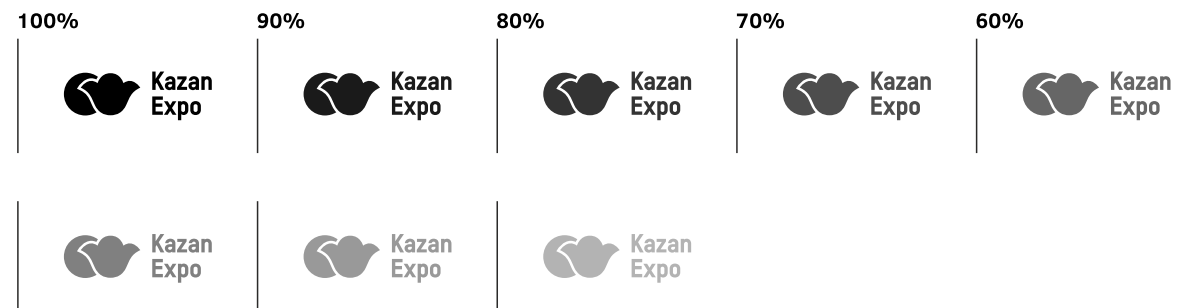
 brandbook/logos/horizontal

Варианты размещения на монохромных фонах



Варианты монохромного логотипа

Не рекомендуется окрашивать логотип менее 30%-ым тоном черного цвета, иначе логотип потеряет свою читабельную способность.



Охранное поле

Охранное поле основного логотипа



Охранное поле вертикального логотипа

Охранное поле вертикального логотипа
(отцентрированного)

Охранное поле горизонтального логотипа



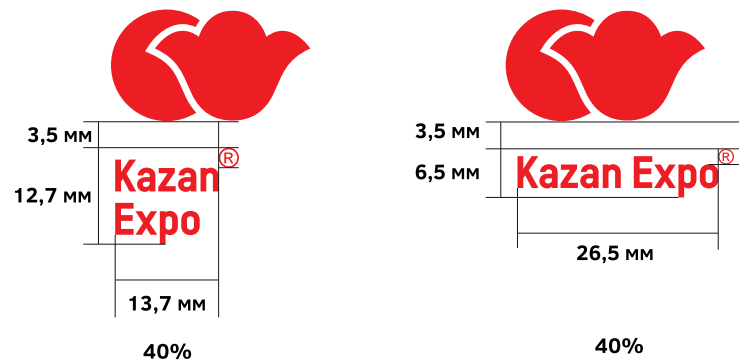
Логотип с дополнением

(правила построения)



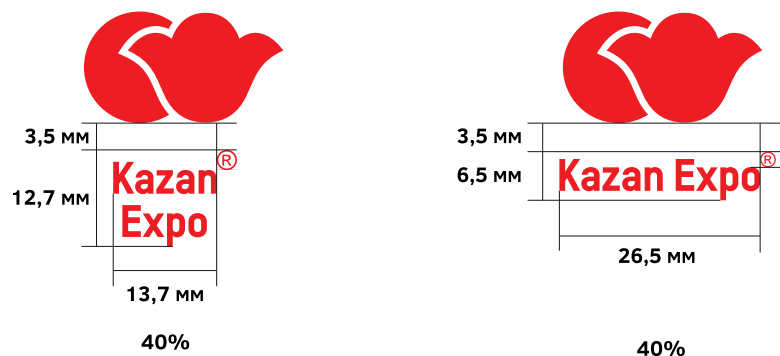
Масштабирование вертикального логотипа

(правила построения)



Масштабирование вертикального логотипа (отцентрированный)

(правила построения)



Минимальные размеры

Минимальный размер логотипа определяется прежде всего для носителей с маленькой площадью нанесения.

Основной логотип



Горизонтальный логотип



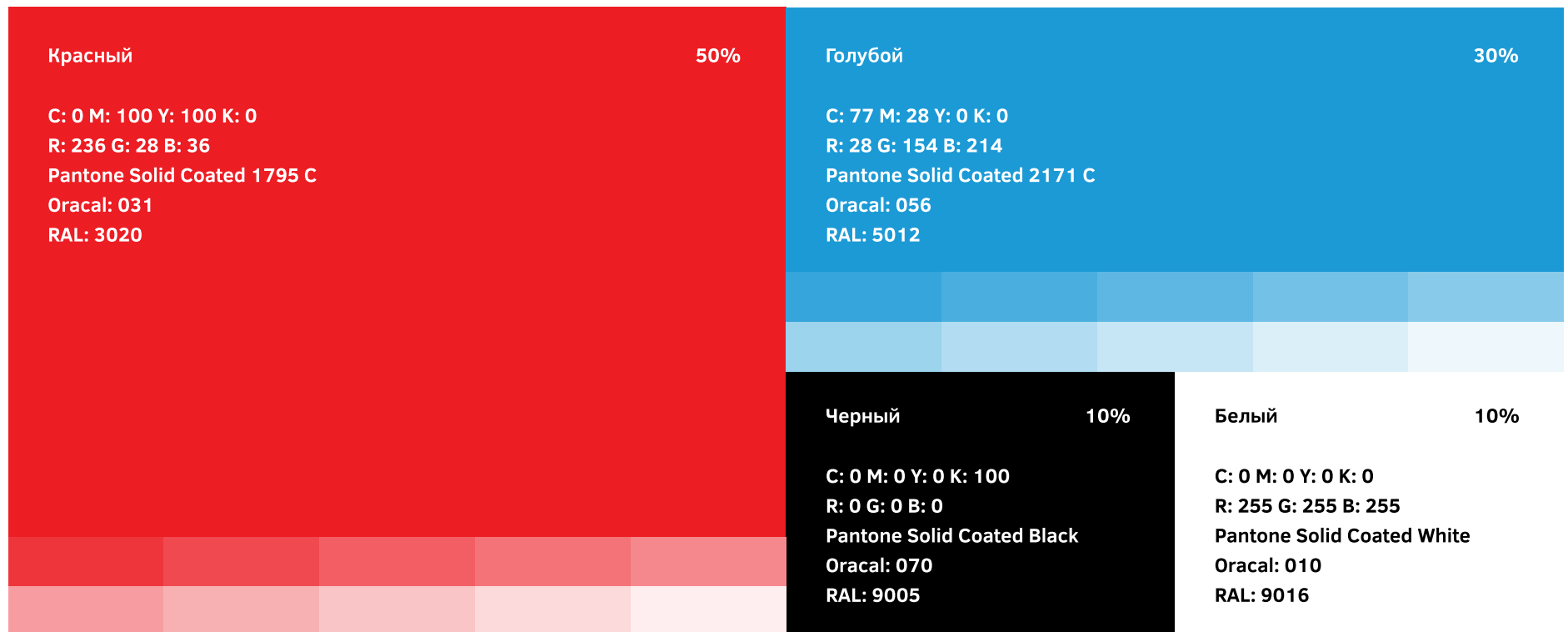
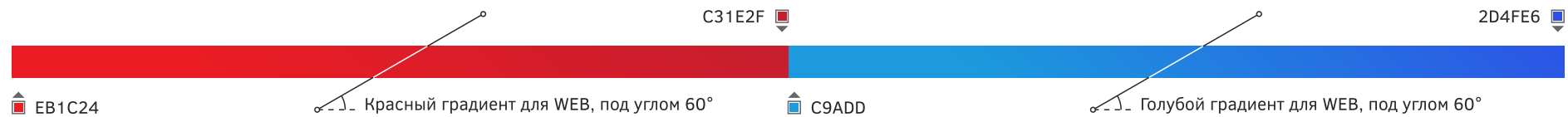
Вертикальный логотип



Масштаб логотипов 1:1

02 Цветовое кодирование

Фирменные цвета



Вспомогательный черный цвет используется для набора текста и окраски некоторых элементов в макетах

Вспомогательный белый цвет служит фоном в макетах, и используется для набора текста на красном и синем цвете

Допустимые цветовые сочетания

Допустимо использовать логотип белого цвета на фирменных фонах, красном и синем.



Разрешается помещать логотип белого цвета на фирменный фон с узором.



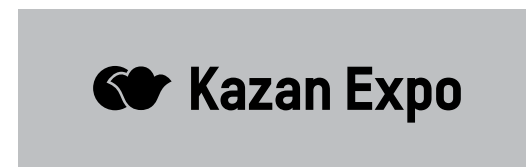
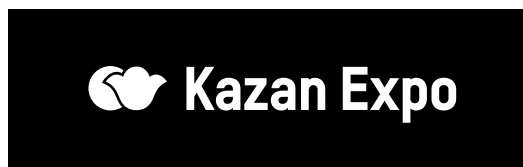
Допустимо размещать логотип белого цвета на градациях фирменного фона. Градации красного и синего смотреть на странице 10.



Размещать логотип на фото фон, только в том случае, если логотип контрастный по отношению к фотографии и наоборот.



Разрешается использовать монохромный вариант логотипа на градациях черного цвета. Примеры сочетаний смотреть на страницах: 4, 5, 6.



Недопустимые цветовые сочетания

Не рекомендуется использовать белый логотип на любых неконтрастных (светлых) фонах.



Kazan Expo



Kazan Expo

Недопустимо использовать логотип в градации одной цветовой схемы схожей с фоном.



Kazan Expo



Kazan Expo

Запрещается использовать комплементарное соотношение фирменного красного на голубом и голубого на красном фоне.



Kazan Expo



Kazan Expo

Запрещено использовать красный логотип на любом фото фоне. Исключение: белый фотофон. Белый логотип недопустим на неконтрастных фотофонах.



Kazan Expo



Kazan Expo

Не рекомендуется использование монохромного варианта логотипа на цветных фонах. Не допустимо размещать монохромный логотип на неконтрастных темных фонах.



Kazan Expo



Kazan Expo


03 Типографика

Фирменные шрифтовые гарнитуры

При оформлении рекламных информационных материалов, деловой документации, сувенирной продукции МВЦ рекомендован к использованию шрифт Clear Sans

Clear Sans — современный и свободный, универсальный и сдержанный шрифт без засечек. Поддерживает кириллицу, в комплекте имеет все необходимые форматы. © Vadim Petrov, 2014

Clear Sans

 brandbook/type/clear

В случаях, когда невозможно использовать шрифт Clear Sans по техническим причинам (интернет-ресурсы и т.п.), рекомендуется использовать системный шрифт Verdana, в крайних случаях Times New Roman. Начертание Bold системного шрифта Verdana используется для выделения заголовков. Начертание Regular используется в качестве основного наборного шрифта.

Verdana / Times New Roman

 brandbook/type/verdana

 brandbook/type/times

Шрифтовые начертания

Clear Sans Bold

Основной акцидентный шрифт. Используется для выделения заголовков, написания названий, выделения важных пунктов в тексте.

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ
УФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуф
хцчшщъыьэюя**

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU
VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz**

**1234567890~!@#\$%^&*
()_+№;:;?***

Clear Sans Regular

Используется в качестве основного наборного шрифта

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРС
ТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуф
хцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU
VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz

1234567890~!@#\$%^&*
()_+№;:;?*

Clear Sans Light

Используется в качестве дополнительного наборного шрифта

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРС
ТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуф
хцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTU
VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz

1234567890~!@#\$%^&*
()_+№;:;?*

Правила набора и шрифтовые акценты

Заголовок

Clear Sans Bold
не более 20 pt (24 pt)

Название статьи

Лид

«Шапка» статьи из 3-5 строчек (не длиннее, чем в 3 предложения), в которых формулируется проблема и вывод.

Clear Sans Regular
не более 16 pt (19,2 pt)

Первый абзац статьи, информативный отрывок, позволяющий захватить внимание читателя на данном материале.

Сноска

Примечание, помещаемое внизу полосы или в конце текста.

Clear Sans Regular
не более 7 pt (8,4 pt)


* Сноски обычно набирают шрифтом пониженного кегля по сравнению с основным текстом и отделяют от него пробелом. Располагают в той же колонке, что и фрагмент основного текста, к которому она относится.

Цифры

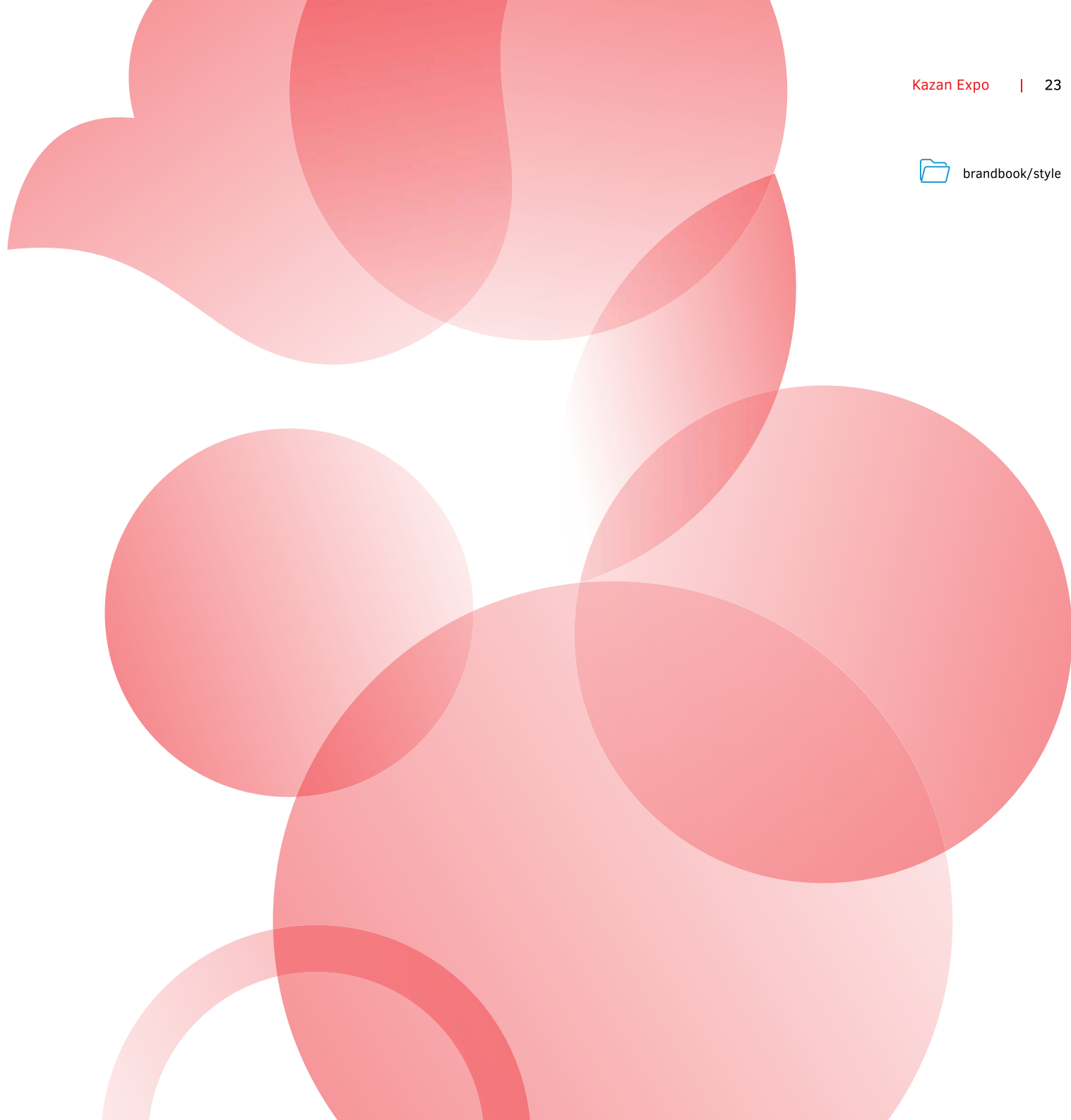
9 5 300 XIV XIX

04 Стилеобразующая графика


Графика

 [brandbook/style](#)





Правила расположения графики

 brandbook/style



БРЕНДБУК

Руководство по применению
фирменного стиля
Международного выставочного
центра «Казань Экспо»